

ANGLAIS BUSINESS

Dates : entrées et sorties permanentes (variable selon les heures de formation).

Durée : nous conseillons des cours d'une durée de 1h30 pour un apprentissage régulier.

Lieu : à distance en visioconférence, en présentiel à Bordeaux ou Saint-André-De-Cubzac, ou dans votre entreprise avec un formateur expérimenté.

Objectifs pédagogiques

Une formation business implique un examen en adéquation. Le test Linguaskill from Cambridge est un test innovant sur ordinateur. Il évalue la maîtrise de l'anglais selon l'échelle du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL), du niveau A1 au niveau C1+. De ce fait, vous pouvez comparer vos résultats aux standards internationaux. Chaque stagiaire reçoit un rapport détaillant ses résultats de compréhension oral et écrite.

Public : tout public, formation professionnelle

Prérequis : avoir un accès internet avec un bon débit pour se connecter à la classe virtuelle et suivre la formation. Un entretien téléphonique avec un test de niveau sera effectué avec une assistante de gestion avant le démarrage de votre formation.

Programme

Au cours de cette formation le stagiaire aborde les structures grammaticales et lexicales liées à son domaine d'activité :

- Présenter l'entreprise, son activité, le produit ou le service
- Préparer son argumentaire de vente
- Prospecter avec aisance
- Comprendre les besoins de son client ou prospect et pouvoir y répondre au mieux en communiquant avec fluidité et en exposer clairement ses arguments
- Être percutant dans l'expression d'une idée, d'un message, d'un argument
- Animer une réunion
- Savoir négocier
- Marquer favorablement ses interlocuteurs
- Faire une proposition commerciale
- Suivre ses clients, poser des questions
- Reformuler les informations de son interlocuteur pour vérifier que l'on a bien compris
- Démontrer son expertise et ses forces

Cette formation permettra au stagiaire d'être plus à l'aise dans la présentation de son domaine d'activité professionnelle en anglais, d'avoir les techniques pour bien communiquer avec une clientèle internationale et d'apprendre les méthodes de la négociation internationale.

Modalités pédagogiques : certification reconnue par l'État, attestation de fin de formation, formateur expérimenté.

Prix : nous contacter