

# ITALIEN

**Dates** : entrées et sorties permanentes (variable selon les heures de formation).

**Durée** : Suivant la durée de formation, des sessions sont préalablement définies.

**Lieu** : à distance en visioconférence, en présentiel à Bordeaux ou Saint-André-De-Cubzac, ou dans votre entreprise avec un formateur expérimenté.

## Objectifs pédagogiques

Focaliser en tout premier lieu sur le vocabulaire et les structures des phrases les plus utiles, cette formation vous permettra d'apprendre les mots et les expressions que vous serez amenés à utiliser le plus souvent. Notre objectif est que vous soyez opérationnel(le) dans un milieu italoophone.

**Public** : tout public, débutant à avancé

**Prérequis** : avoir un accès internet avec un bon débit pour se connecter à la classe virtuelle et suivre la formation. Un entretien téléphonique avec un test de niveau sera effectué avec une assistante de gestion avant le démarrage de votre formation.

## Programme

Votre formation vous permettra de développer rapidement des compétences en italien, vous vous approprierez la langue et l'utilisez dans des situations différentes, sans avoir besoin de répéter un texte par cœur. A l'issue de la formation vous serez capable de :

- Développer un ton naturel et fluide en italien
- Acquérir le vocabulaire courant essentiel
- Acquérir des connaissances grammaticales et lexicales de base
- Vaincre vos appréhensions à la pratique de l'italien oral
- Lire des écrits
- Comprendre un échange, un discours, une conversation à l'oral
- Réagir et dialoguer à l'oral dans la vie courante
- Articuler et enchaîner un discours à l'oral
- Formuler des phrases élémentaires au présent et au passé dans une élocution correcte

Cette formation apportera au stagiaire une communication plus aisée en italien ainsi qu'un enrichissement personnel.

**Modalités pédagogiques** : certification reconnue par l'État, attestation de fin de formation, formateur expérimenté.

**Prix** : nous contacter, finançable CPF et OPCO

Mise à jour le 01/03/22